

## MAESTRÍA EN PUBLICIDAD

---

### **PRIMER CUATRIMESTRE**

- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN.
- GEOGRAFÍA SOCIOPOLÍTICA DE MÉXICO AVANZADA.
- MERCADOTECNIA AVANZADA.
- ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN.

### **SEGUNDO CUATRIMESTRE**

- TALLER DE CONTACTO CON EL CLIENTE.
- SEMIÓTICA DE LA IMAGEN PUBLICITARIA.
- USO DE LOS MEDIOS EN PUBLICIDAD.
- ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.

### **TERCER CUATRIMESTRE**

- CREATIVIDAD PUBLICITARIA.
- ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO.
- RELACIONES PÚBLICAS.
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

### **CUARTO CUATRIMESTRE**

- ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO PUBLICITARIO.
- SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL.
- SEMINARIO DE ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN.
- SEMINARIO DE TESIS.

*Miles de historias de  
ÉXITO nos respaldan*