



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

PSU-04/2006 • PSU-69/2021 • PSU-07/2021 PSU-42/2022

UM
UNIVERSIDAD MAYA

PRIMER CUATRIMESTRE

- Redacción publicitaria I
- Estadística descriptiva
- Psicología de la comunicación
- Publicidad integral
- Introducción a la mercadotecnia
- Metodología de la investigación

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Redacción publicitaria II
- Estadística inferencial
- Comunicación oral en medios
- Contabilidad administrativa
- Introducción a la administración
- Tecnologías de la información y la comunicación

TERCER CUATRIMESTRE

- Fotografía aplicada
- Técnicas de comunicación visual
- Medios digitales
- Investigación de mercados
- Administración de la mercadotecnia
- Responsabilidad social y ética

CUARTO CUATRIMESTRE

- Fotografía publicitaria
- Taller de diseño publicitario
- Diseño digital aplicado
- Aplicación de investigación de mercados
- Estadística computarizada
- Planeación estratégica

QUINTO CUATRIMESTRE

- Fotografía en medios digitales
- Campaña publicitaria
- Promoción y publicidad
- Psicología del consumidor como individuo
- Mercadotecnia internacional
- Optativa I

SEXTO CUATRIMESTRE

- Comercio internacional
- Comunicación organizacional
- Producción radiofónica
- Psicología del consumidor y su ambiente
- Mercadotecnia programada
- Imagen corporativa

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Relaciones públicas
- Comercialización y ventas
- Producción televisiva
- Presupuestos
- Mercadotecnia social
- Optativa II

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Seminario de tesis I
- Legislación en mercadotecnia
- Plan de mercadotecnia
- Community manager
- Práctica profesional I
- Taller de emprendimiento

NOVENO CUATRIMESTRE

- Seminario de tesis II
- Administración de ventas
- Desarrollo de habilidades gerenciales y negociación
- Analítica de datos de la empresa
- Práctica profesional II
- Optativa III

